TAGs HTML5

**Inserindo ícone na guia da página:**

<**link**> - Escolhe **link : favicon**

<**link** rel="shortcut icon" href="**caminho do icone**" type="image/x-icon">

**Obs.: Esta tag tem que estar no bloco <head>**

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

<link rel="shortcut icon" href="favicon\_io/favicon.ico" type="image/x-icon">

<title>Teste de Favicon</title>

Site para gerar um icon: <https://favicon.io/>

**Inserindo imagem:**

Imagem do próprio computador.

<**img**> - Imagem: <**img** src="**caminho da img**" alt="descrição da imagem quando não é exibida">

<img src="Imagens/foto-G.png" alt="Imagem G">

Se for da internet, coloca a URL no src=””. Evitar pois o site pode sair do “ar”.

<img src="https://i.blogs.es/fb22d7/jslogo/1366\_2000.png" alt="Logo Java Script">

**Obs.: Devido à questão dos tamanhos de telas, quando for exibir uma imagem, sempre por em três tamanhos:**

<picture>

<source media="(max-width: 750px)" srcset="Imagens/foto- P.png" type="image/png">

<source media="(max-width: 1050px)" srcset="Imagens/foto- M.png" type="image/png">

<img src="Imagens/foto-G.png" alt="Imagem G">

</picture>

**Inserindo Símbolos e emojis:**

**Símbolos:** Digitar em “qualquer lugar”.

**&reg;** - Simbolo de "Marca Registrada”. ®

**&copy;** - Símbolo de "Copyright”. ©

**&trade;** - Símbolo de "Trade Mark" - Marca registrada em inglês. ™

<p>Símbolos epeciais: <br>

&reg;  - Simbolo de "Marca Registrada" <br>

&copy; - Símbolo de "Copyright" <br>

&trade; - Símbolo de "Trade Mark" - Marca registrada em inglês

</p>

Site com lista de símbolos: <https://www.w3schools.com/charsets/ref_utf_symbols.asp>

**Emojis:** Digitar em “qualquer lugar”.

&#x(código do emoji) ; .

Ex.: **&#x1F92A;** (apaga o “U+” que tem no código)

<h2>Carinhas:</h2>

<p>

&#x1F92A; Código U+1F92A

&#x1F60E; Código U+1F60E

&#x1F631; Código U+1F631

</p>

Site dos emojis (códigos e imagens): <https://emojipedia.org>.

**Formatação de texto:**

**Negrito (destaque):** <**strong** >

<p>Nesta frase tem um <strong>termo em negrito</strong>

**Itálico (ênfase):** <**em**>

<p>Nesta frase tem um <em>termo em itálico</em>

**Sublinhado (inserido):** <**ins**>

<p>Nesta frase tem um <ins>termo sublinado</ ins>

**Deletado (taxado):** <**del**>

<p>Nesta frase tem um <del>termo em taxado</del>

**Marcado (marca-texto):** <**mark**>

<p>Nesta frase tem um <mark>texto marcado</mark>

**Letras pequenas** (as letras pequenas de contratos): <**small**>

<p>Nesta frase tem um <small> texto em letras pequenas</small>

**Endereços:** <**address**>

<p>Nesta frase tem um <address>texto com fonte diferente para endereço</address>

**Sobrescrito:** <**sup**>

<p>É para inserir texto do tipo: x<sup>10</sup>+3</p>

Resultado: É para inserir texto do tipo: x10+3

**Subscrito:** <**sub**>

<p>Para inserir textos do tipo: H<sub>2</sub>O</p>

Para inserir textos do tipo: H2O

**Código-fonte:** <**code**>

<p> <pre>

    <code>

    num = int(input("Digite um numero: "))

    if num % 2 == 0:

        print(f"O {num} digitado é PAR!!")

    else:

        print(f"O {num} digitado é ÍMPAR!!")

    print("FIM DO PROGRAMA")

    </code>

</pre>

Obs.: A tag <pre> é colocada para que o formato da codificação seja preservado.

**Abreviações:** <abbr>

<p>Estou estudando <abbr title="HyperText Markaup Language">HTML5</abbr> </p>

**Citações:**

**Simples:** <q>

<p>Como diria eu: <q>A hipótese é uma coisa que não é, mas a gente finge que é para ver como seria se fosse!</q></p>

**Completas:** <blockquote>

<blockquote>

    "Lorem ipsum dolor, sit amet consectetur adipisicing elit. Nostrum quidem similique optio, temporibus at, accusantium beatae dolores maiores eligendi totam modi deleniti?

</blockquote>

**Inserindo Listas:**

Para as listas ordenadas e desordenadas, temos que utilizar a tag <**li**> para cada item da lista. Sem ele a lista não reconhece o item e fica como de fosse um texto solto no meio da lista.

**Listas ordenadas:** <**ol**>

Dento da lista tem o parâmetro “type” onde podemos escolher o tipo da lista se vai ser: a,b,c; A,B,C; 1,2,3; I,II,III; ou i,ii,iii.

<h2>Lists ordenadas:</h2>

<ol>

<li>Acordar</li>

<li>forrar cama</li>

</ol>

<h2>Lists ordenadas:</h2>

<ol type="I>

<li>Acordar</li>

<li>forrar cama</li>

</ol>

**Listas desordenadas:** <**ul**>

Dento da lista tem o parâmetro “type” onde podemos escolher o tipo da lista se vai ser: disc (padro) - círculo preto fechado; circle – círculo transparente e square – quadrado preto fechado.

<h2>Listas não ordenadas:</h2>

<ul>

<li>Acordar</li>

<li>Forrar a cama</li>

</ul>

<h2>Listas não ordenadas:</h2>

<ul type="square">

<li>Acordar</li>

<li>Forrar a cama</li>

</ul>

**Listas de Definições (descrição):** <**dl**>

É como se fosse um dicionário, temos os termos e as suas descrições. É uma lista sem demarcadores, mas bem útil em alguns casos.

<dl>

        <dt>Termo</dt>

        <dd>Descrição</dd> <br>

        <dt>HTML</dt>

        <dd>Linguagem de marcação para criar o conteúdo de um site</dd>

</dl>

**Utilizando Links:**

**Páginas internas:**

Usa-se a tag <a> (âncora) para fazer a “linkagem” com outras páginas.

Vamos abrir um link <a href="pag002.html" rel="next" target="\_self">dentro nosso próprio site!</a>

O atributo target é para sinalizar se a nova página (intrna ou externa) vai abrir na mesma guia ou abrir em outra. Páginas internas, usamos o “\_self” (mesma guia).

**Páginas externas:**

Usa-se a tag <a> (âncora) para fazer a “linkagem” com outras páginas.

Descubra o meu time do coração clicando <a href="http://saopaulofc.net/" target="\_blank" rel="External">aqui</a>

O atributo target é para sinalizar se a nova página (intrna ou externa) vai abrir na mesma guia ou abrir em outra. Páginas externas, usamos o “\_blank” (outra guia).

**Link para Download:**

Para realizar o download, o arquivo tem que estar salvo no caminho que será indicado no “hrenf” do link. O atributo download, da tag, é o nome do arquivo, e o type é o tipo do arquivo. Para cada tipo de arquivo (pdf, jpeg, png, zip, acc e etc.) existe uma formatação diferente.

<a href="livro/guia-markdown.pdf" download="guia-markdown-pdf" type="application/pdf">Guia Markdown PDF</a></li>

Site das medias types: <https://www.iana.org/assignments/media-types/media-types.xhtml>

Voltando para pasta raiz.

<body>

    <h1>Está é a Terceira pàgina</h1>

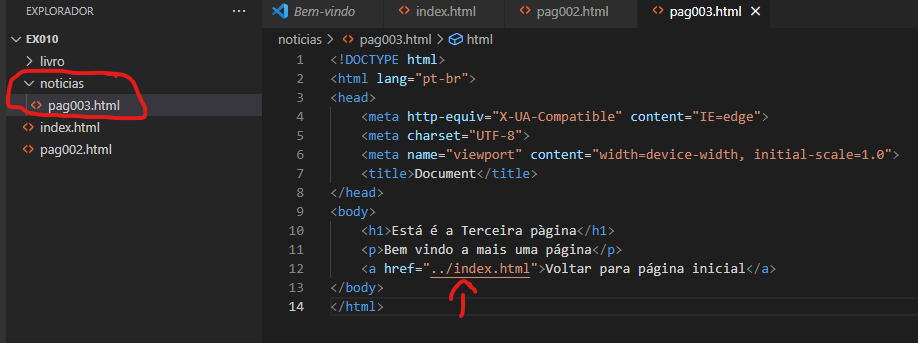
    <p>Bem vindo a mais uma página</p>

    <a href="../index.html">Voltar para página inicial</a>

</body>

**Obs.: Se estivermos configurando uma segunda, terceira, página interna, que esteja em uma subpasta, para conseguirmos voltar para página de origem, onde está o arquivo da pagina (index.html) por exemplo, no “hrenf”, utilizamos “../”**

**Veja que na imagem abaixo a pag003.html (3º página) está em uma subpasta chamada noticias e não na pasta raíz junto com index ou pag002.**

****

Formatações em CSS3

**Tipos de fonte:**

font-family: utilizar as “safe fonts combinations”

 h1, h2 {

            font-family: 'Times New Roman', Times, serif;

        }

**Tamanho das fontes:**

font-size: 1px ou 1em (padrão usar px ou em)

Para as fontes existem dois tipos de medidas:

Absolutas: cm, mm, in (polegadas), pt(ponto) e pc

Relativas: em (altura M), ex(altura x), rem, vw(largura da view port), vh(altura da view port) e %.

 h1 {

font-size: 1em ou 1px;

}

Para que o site tenha uma harmonia no uso das fontes, configuramos nas CSS os seus tópicos (títulos, parágrafos e etc) para evitar que um esteja em um tamanho e outro de outro, a não ser que essa seja sua intenção. Ainda sim, dentro do HTML, podemos fazer as configurações pontuais onde será aplicado a uma palavra, frase ou até mesmo a um único parágrafo.

Geralmente usa-se em conjunto o seguinte bloco:

 h1 {

font-style: italic;

font-weight: bold;

font-size: 2em;

font-family: 'Times New Roman', Times, serif;

}

Contudo podemos usar em apenas uma linha. Isso se chama **shorthand,** na ordem específica. No exemplo acima, pode ser em qualquer ordem.

font: italic bold 2em 'Times New Roman', Times, serif;